

SelectLine Software GmbH setzt erfolgreiche Partnerschaft mit dem 1. FC Magdeburg fort

Magdeburg, 08.07.2025 – Die SelectLine Software GmbH bleibt auch in der Saison 2025/26 Bronzepartner des 1. FC Magdeburg. Damit wird die langjährige Zusammenarbeit weiter beibehalten, die den eingeschlagenen Erfolgsweg beider Partner konsequent fortführt.

„Als langjähriger Partner des 1. FC Magdeburg sind wir stolz darauf, Teil dieser beeindruckenden Erfolgsgeschichte zu sein“, sagt Michael Richter, Geschäftsführer der SelectLine Software GmbH. „Der FCM steht für Leidenschaft, Dynamik und regionale Verbundenheit – Werte, die auch unsere Marke verkörpert. Diese starke Plattform ermöglicht es uns, SelectLine überregional sichtbar zu machen und unsere Position als innovative Unternehmenssoftware weiter zu festigen. Diese Partnerschaft ist für uns weit mehr als ein Sponsoring – sie ist gelebte Identifikation.“

Als erfolgreicher ERP-Softwarehersteller mit Sitz in Magdeburg setzt SelectLine gezielt auf die Partnerschaft mit dem Traditionsclub, um sowohl den sportlichen Erfolg in der Region zu unterstützen als auch die eigene Präsenz in ganz Deutschland zu stärken. Durch die breite mediale Aufmerksamkeit und die leidenschaftliche Fanbasis profitiert SelectLine von einer starken Wahrnehmung, die weit über die Grenzen Sachsen-Anhalts hinausreicht.

Mit dem erneuten Engagement setzt das Unternehmen ein klares Zeichen für Kontinuität, Verbundenheit und Zukunftsperspektiven – für den Fußballstandort Magdeburg ebenso wie für die regionale Wirtschaft.

Zeichen mit Leerzeichen: 1543

Pressekontakt:

SelectLine Software GmbH
Hannah Görges
Tel.: +49 391 5555-180
E-Mail: marketing@selectline.de